



# Evaluaciones al Modelo CMMI® SCAMPI

Hay un viejo proverbio chino que dice: “Si Ud. no sabe adónde va, cualquier camino le servirá”, éste fue refinado por Watts Humphrey, creador del CMM-CMMI y reconocido como el padre de la calidad del software, diciendo: “Si Ud. no sabe dónde está, un mapa no le servirá”.

siguientes etapas:

1. Diagnóstico Inicial
2. Plan de Acción Detallado
3. Implantación de Procesos
4. Check Point de Avance
5. Ajustes eventuales
6. “Certificación” en CMMI, Nivel de Madurez 2

Basándose en los alcances que tienen los proverbios previos, es importante, al comenzar un proceso de mejoramiento, fijarse metas de mejora, definir un modelo que le guíe en este viaje hacia la calidad y tener un método que permita determinar dónde estamos, para definir los itinerarios, recursos y plazos a invertir para lograr los objetivos de mejoramiento. Asimismo, para medir los avances también debiera haber algún método para saber si progresamos o estamos estancados.

Las etapas “a”, “d” y “f” se deben realizar utilizando el Método SCAMPI.

Existen 3 tipos de SCAMPI: “A”; “B” y “C”, solamente el SCAMPI “A” es el que permite hacer “Rating” y determinar oficialmente si la organización alcanzó la meta de madurez planeada, los SCAMPIs “B” y “C” no permiten hacer “Ratings”, por lo cual, sólo pueden ser usados en los puntos “a” y “d”.

Considerando una empresa que elija el Modelo CMMI para realizar el mejoramiento de sus procesos dentro de sus unidades organizacionales, es el SCAMPI (Standard CMMI Appraisal Method for Process Improvement), el método que ofrece CMMI para medir avances en distintas instancias del proyecto de mejoramiento y para “certificar” a una organización en un nivel de madurez o capacidad determinado al finalizar dicho proyecto.

La realización de cualquiera de estas evaluaciones puede ser desarrollada por AV, es requisito para integrar el “Equipo Evaluador” haber realizado el curso oficial CMMI V1.3 y quedar inscrito después en los registros del SEI.

El resultado de la “Certificación” entregada por un SCAMPI “A” tiene una vigencia de 3 años.

El itinerario típico del viaje hacia una meta específica de calidad usando CMMI, Nivel de Madurez 2 por ejemplo, tiene las

“Certificación” es una forma de referirse al Resultado de la Evaluación de un SCAMPI “A”.

**SEI Partner  
Carnegie Mellon.**

SEI Certification | Carnegie Mellon  
hereby confirms that  
**Fernando Pinto**  
has completed the requirements to become an  
**SEI-Certified SCAMPI Lead Appraiser for Development**  
on September 8, 2009, with all the rights, privileges, and honors.

Paul H. Rubin, Director & CEO  
Software Engineering Institute  
Richard A. Taylor, Jr.  
SEI Appraisal Program  
Jeffrey P. Sells  
SEI Director of Quality Services  
SEI Certification Program

SEI Certification | Carnegie Mellon  
hereby confirms that  
**José Guerrero**  
has completed the requirements to become an  
**SEI-Certified SCAMPI Lead Appraiser for Development**  
on September 15, 2009, with all the rights, privileges, and honors.

Paul H. Rubin, Director & CEO  
Software Engineering Institute  
Richard A. Taylor, Jr.  
SEI Appraisal Program  
Jeffrey P. Sells  
SEI Director of Quality Services  
SEI Certification Program

- **Consultoría Informática**
- **CMMI®, ITIL, COBIT, ISO**
- **Evaluaciones CMMI®**
- **Inserción de Metodologías**
- **Pruebas de Software**
- **Aseguramiento de Calidad**
- **Servicio de PMO**
- **Capacitaciones SENCE**

Requerimientos	SCAMPI “A”	SCAMPI “B”	SCAMPI “C”
<b>Tipode Evidencia Requerida</b>	Documentos y Entrevistas	Documentos y Entrevistas	Documentos o Entrevistas
<b>Genera Rating</b>	SI	NO	NO
<b>Cobertura Unidad Organizacional</b>	SI	No requerida	No requerida
<b>Equipo Evaluador</b>	Mínimo 4 Personas	Mínimo 2 Personas	Mínimo 1 Persona
<b>Quién Lidera</b>	Lead Appraiser	Team Leader	Team Leader